

“摆脱塑料”
减塑组织



新闻报道指南

关于漂绿和

塑料污染虚假解决方案

的报道

简介

从古至今，
关于塑料和塑料污染的
诸多新闻报道和媒体
都会有意或无意地
散布行业虚假信息，
企图欺骗公众，
使其无法意识到塑料污染已经
严重影响全球生态，
从而使相关行业能够维持正常运营。

本指南旨在提醒

新闻记者和媒体
塑料污染虚假报道的危险性，
并告知虚假信息的识别方式；
分享以解决方案为导向的建议，
从而使塑料污染的新闻报道
更加真实且有影响力。

为何如此重要？

塑料和石化工业报道似乎总是给新闻行业及其他媒体带来偏见。令人担忧的是，这会将报道的焦点从塑料污染危机前线的真相揭露者和我们真正需要的解决方案上转移开来，转而使新闻记者和其他媒体将镜头对准未经验证的虚假业界解决方案，以及公共舆论对污染问题的无端指责——尽管事实很清楚：造成塑料污染的根源是企业持续大规模生产塑料。

如果新闻报道能够揭开塑料污染的真相，并提出有效的解决方案，新闻记者和媒体就能够调整方向，正确报道最重要的问题。

以上是本指南期望实现的目标，希望你有所帮助。

目录

- 什么是漂绿？
- 如何判断漂绿
- 漂绿：案例研究和实例
- 撰写新闻报道
- 提出更多以解决塑料污染问题为导向的建议
- 以解决问题为导向的塑料污染新闻范例
- 信息来源

什么是漂绿？

塑料污染是亟需解决的全球危机。塑料含有大量有毒物质，其不能生物降解，只能被分解成微塑料，这些微塑料会进一步污染空气、外太空、海洋、淡水、土壤、植物以及危害动物的身体——包括人类。生产塑料需要使用化石燃料，而塑料的生产运输又需要消耗大量能源，并且塑料也是碳排放的重要来源，而碳排放是气候变暖的罪魁祸首。同时，塑料问题进一步加剧全球“环境不公”问题。

尽管科学家们已经明确了企业停止生产塑料和其他有毒人造物质的紧迫性，但塑料和石化行业目前仍在加大马力生产塑料，甚至比以往有过之而无不及。[1]

当然，对于产值达万亿的企业而言，停止塑料生产将对其利润产生灾难性的影响。为了继续塑料生产，他们经常采用一种被称为“漂绿”的战术，也就是“伪造或夸大某种产品、服务或品牌的环保性。”[2]这种漂绿战术帮助企业拖延时间，分散群众注意力，转移舆论视线，并非针对塑料污染和气候危机问题提出真正有效的解决方案[3]。它们往往是一些权宜之举，而非以减少或避免废物的产生为目的的必要性结构改革。塑料和石化行业的漂绿战术总是诉诸于虚假解决方案，这只会加剧污染和不公，实现其继续生产塑料和石化制品的企图——与全球真实需求完全背道而驰。[4]

被企业、政府和媒体普遍漂绿的虚假解决方案示例包括：可生物降解、可分解的生物基塑料（需要基础设施和特定条件才能实现真正的堆肥降解；并且有可能仍然含有传统化石燃料基塑料和/

或有毒添加剂）[5]；“化学回收”或“高级回收”；焚烧；氧化降解塑料；塑料碳信用；塑料转燃料技术。[6]应对塑料污染的此类解决方案只能使“用后即扔”的经济模式继续存在，而不会从源头上将塑料产量和塑料废物生成量降至最低程度。

针对塑料污染的真正解决方案是减少塑料污染，而非永远使用一次性塑料制品，陷入“用后即扔”的消费主义。

解决方案应以实现零废物为重点，促进产品和交付系统实现减量、再利用、回填和重新设计，从而避免产生更多的废物。解决方案不仅应建立在环境公平的基础上，同时也应当能够增进人民福祉——将危害降至最低程度，保障正义、公平和幸福感受。

漂绿是指一种伪造或夸大某种产品、服务或品牌的环保性，从而拖延时间，分散注意力，转移舆论视线，阻止针对塑料污染和气候危机问题出台真正有效的解决方案[7]的行为。真正的解决方案包括从源头上解决污染问题——

减少塑料产量，采取零废物方案，通过推广再利用系统来改变使用一次性物品的生活方式。在广告宣传和公共信息传递上，很多公司通常采用漂绿策略，旨在使他们看起来更具有环境可持续性和气候友好性，但实际情况远非如此。

可能采用的表述包括以“企业声誉”或“品牌”广告的形式引述特定产品、服务或公司贡献，包括公司的活动、计划或目标。[8]

[1] Geyer, R.等人. 2017.所有塑料制品的生产、使用和最终归宿. 科学. <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1700782>

[2] Greenwash.com. 2022. 改变市场基金会. <https://greenwash.com/>

[3] 讨论废物问题. 2020. 改变市场基金会. <https://talking-trash.com/>

[4] 虚假解决方案工具. 2021. Trash Hero. <https://trashhero.org/wp-content/uploads/2021/07/THW-False-Solution-Tool-Final.pdf>

[5] Zimmerman, L.等人. 2020. 生物塑料和植物基材料是否比传统塑料更安全？体外毒性和化学成分.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160412020320213>

[6] 塑料解决方案综述. 2022. “摆脱塑料”减塑组织

<https://plasticsolutionsreview.com/>

[7] Greenwash.com. 2022. 改变市场基金会. <https://greenwash.com/>

[8] ClientEarth. 2022. 审判塑料：与塑料相关的，不断演变的责任风险简报系列. 简报1: 漂绿.

如何识别漂绿

漂绿：案例研究与示例

Trash Hero 创建了一个流程图绘制工具，该工具可以帮助识别您遇到的解决方案是否采用了漂绿战术。

塑料和石化行业设法将致命的塑料以及关于塑料污染的虚假解决方案描绘成有用的，安全的，甚至低碳的解决方案，以便继续通过生产和销售巨量的塑料制品获取利润。

列举几个漂绿实例，以及三个大型企业案例研究：

单击链接

可口可乐

泰瑞环保

宜家

从欧洲环保协会 (Client Earth) 的“审判塑料”简报系列了解更多与塑料漂绿相关且不断演变的责任风险：

Client Earth

单击链接

Trash Hero 虚假解决方案识别工具

Dos

新闻报道撰写注意事项



1. 需要在你的新闻报道中确认关键信息源/利害相关方以及他们所扮演的角色。其中包括受到塑料污染危害的，尝试终止塑料污染的，持续造成塑料污染的或者可能造成塑料污染的利害相关方。

一线声音：

- 环境公平团体
- 拾荒者
- 科学家
- 环卫工人
- 街头摊贩

社会团队和组织机构：

- “摆脱塑料”减塑组织
- 塑料污染联盟
- 全球焚烧炉替代方案联盟(GAIA)
- 国际环境法中心 (CIEL)
- “超越塑料”环保组织
- 致力于减少塑料污染和实现零废物排放的地方民间组织和社区组团。

当地政府：

- 部落理事会
- 市、镇及其他市政议会和委员会

大型治理机构/组织

- 区域级
- 州级
- 国家级
- 国际级

生产石化和塑料产品的行业和企业：

- 仓储(物流)行业
- 交通运输业
- 注塑成型行业
- 设备供应商
- 快速消费品公司

与废物相关的行业：

- 驳船和水路运输
- 货车运输
- 铁路运输
- 垃圾填埋场
- 焚烧炉处理
- “先进回收”企业
- 回收站
- 化石燃料废料堆
- 非法倾倒
- 旧货店

商业企业：

- 存储和销售塑料制品或者塑料包装制品

投资者：

- 国家债券交易
- 私人投资
- 房地产投资
- 基金和信托 (REIFs&REITs)
- 市政和私人退休基金
- 银行投资

制度：

- 社会
- 环境
- 治理
- 经济
- 信息

新闻报道指南：关于塑料污染的漂绿策略和虚假解决方案报道。

“摆脱塑料”减塑组织、塑料污染联盟等组织机构



2. 请注意以下信息源的“漂绿”，其可以通过散布虚假信息误导记者和公众：

组织机构和公司企业：

- 仅关注清理工作，而不致力于终止塑料生产。
- 声称利用“趋海塑料”制造产品。
- 侧重于将回收塑料作为*塑料污染问题的最终方案*，而非侧重于在产品生产和实践工作中减少使用非必要塑料，比如柔性、多层塑料包装或小尺寸密封袋等塑料制品。

咨询公司：

- 将塑料、石化、化石燃料或配套行业的经济收益定义为“积极的”，而不考虑此类行业的存在和运营造成的一切破坏性影响。
- 将解决塑料污染的责任推给消费者，而非从根源——塑料生产问题着手，企业和政府对此都负有责任。

联盟机构：

- 由塑料、石化、化石燃料或配套行业成立、运营或出资的。

律师事务所：

- 曾作为塑料、石化、化石燃料或配套行业客户的代表。

学术机构：

- 目前或曾经为塑料、石化或化石燃料生产行业服务。
- 目前或曾经在有塑料、石化或化石燃料生产行业资助项目或部门的大学中工作或学习。
- 目前或曾经为从事此类业务的企业或组织机构服务。

执法机构：

- 发现其对塑料、石化、化石燃料或配套行业的监管执法不力。
- 曾经为塑料、石化、化石燃料或配套行业污染基础设施及运营事宜快速办理批文。

3. 采访时提出以下问题，并给出潜在解决方案

当报道塑料污染问题时，应对未确定的解决方案持怀疑态度。如果和某人谈论关于塑料污染问题的解决方案，我们建议在采访中加入以下一些问题，最大程度地描绘该解决方案如何解决塑料污染的具体细节，从而进一步揭示潜在的漂绿伎俩：

- 你的解决方案是否需要将污染物释放到人类社区或环境中？
- 你的解决方案是否会向环境中释放与癌症和哮喘等健康问题相关的毒素？
- 你的解决方案是否使任何公司、政府或投资者获得经济利益？
- 谁为你的解决方案提供资金？他们与塑料或石化行业有何关联？
- 为了保护人类和环境，你的解决方案如何解决大幅减少塑料生产的问题？
- 你的解决方案是否可以停止或减少塑料生产？
- 你的解决方案是否属于上游解决方案？还是侧重于废物管理、处置和回收的末端干预措施？
- 是否有任何已发表的研究成果和证据能够证明该解决方案有效？此类研究项目的资助者是谁？

Don'ts

1

避免引用石化和塑料行业新闻稿中的措辞，避免依赖行业公关人员来获取信息——此类人员往往是错误信息的来源，他们不会站在公平公正的角度讲述事实，其偏颇的态度甚至会产生有害影响。

2

同样，还应避免引用行业网站的语言，此类网站充满了漂绿和“前瞻性”声明，目的就是取悦投资者和误导公众。

3

不要想当然地认为看似关心塑料污染问题的企业和组织都会积极寻找解决方案；他们也容易受到漂绿影响，有些会继续宣传虚假解决方案，阻碍真正的解决方案的实施。

以解决问题为导向的塑料污染新闻报道的更多提示

1



在新闻报道中听取和收集一线人员的建议，

如拾荒者、环境公平团体、科学家、环卫工人，街边摊贩。

2

当进行关于塑料污染影响的媒体报道时，必须清楚其对人类健康、社会公平、环境、气候和野生动植物产生的一切严重影响。



3

应意识到分享虚假解决方案可能造成严重危害，必须谨慎对待好像能够拯救我们，但又过于笼统的技术解决方案。

4

必须理解：如果不进行系统性改革，就不可能获得系统性的解决方案。

5



了解塑料和石化工业的复杂历史，该行业与种族主义、殖民主义和暴力的相互交织关系。

6



避免沿用企业叙事，避免聚焦于虚假解决方案，无论这种解决方案具有多大的推测成功可能性。

7



以扩大宣传真实解决方案为重点，尤其提出从源头上解决塑料污染问题的系统性解决方案，比如减少垃圾方案、重新设计方案、再利用方案、回填方案以及其他零废物解决方案。

8



寻求可行的、公正的、公平的解决方案，既能满足当地需求，又不会对人类或地球造成危害。

9



建议减少塑料，重复利用无毒材料，而非回收塑料。回收塑料并未实际解决塑料生产问题，并且在全球均未取得良好效果，是一种垃圾殖民主义。

10



对于新出现的一次性塑料替代品，应仔细检查其材料，确定它是否真正无毒无害(应注意，许多所谓的“生物塑料”都含有与传统塑料相同的有害化学物质)。

11

对于回收利用，应承认其作用和局限性。被回收利用的塑料不超过9%，并且由于塑料本身固有的毒性对终端用户和回收工人始终会构成某种程度的伤害，因此塑料回收不能再无限期进行下去。虽然通过转型摆脱塑料污染已经势在必行，但是，向可重用和零废物排放的转型必须确保——当回收以及其他与塑料生产、分销和管理相关的领域向绿色转型时，必须考虑到拾荒者以及生计可能因此受到影响的所有工人。



以解决问题为导向的塑料污染新闻报道示例

点击链接:

- [塑料陷阱](#) 作者: Erica Cirino
- [塑料废弃物品牌审计的内容、原因和方式](#) 作者: Pinky Chandran, Dr. Umashankar, 和 Nalini Shekar, Hasiru Dala 公司的Nirmala Shekar、Beula Anthony 和Bianca Fernandes对本文也有贡献
- [业内人士推出在酸奶杯上加贴“可回收”标签](#) 作者: Joseph Winters
- [还在网上订餐吗?你订购的外卖食物中可能含有塑料包装产生的有毒化学物质](#) 作者: Tarra Quismundo
- [从垃圾到家具:菲律宾通过升级再造来摆脱塑料污染危机](#) 作者: Job Manahan
- [“放大格局”:随着有关倡议兴起,环保人士、专家警告,塑料升级再造可能存在健康风险](#) 作者: Job Manahan
- [垃圾终结游戏:回收是否可以解决菲律宾的塑料问题?](#) 作者: Job Manahan
- [小提示:如何营造环保,无塑的居家环境](#) 作者: Job Manahan
- [禁塑令如何将菲律宾的锡基霍尔岛变成零垃圾岛](#) 作者: Geela Garcia
- [在垃圾泛滥国家采取的零垃圾行动](#) 作者: Therese Reyes
- [疫情垃圾管理](#) 作者: Tarra Quismundo
- [各国采取的禁止焚烧垃圾行动?](#) 作者: Nhu Tran
- [“垃圾殖民主义是指大公司让消费者为其塑料垃圾买单。”](#) 作者: Hannah Fernandez
- [真相是什么?](#) 作者: Sebastian Kempkens, Christian Salewski, Greta Taubert

信息来源

点击链接:

- [塑料解决方案评论](#), 微型网站,旨在清晰阐述针对塑料污染提出的(真实和虚假)解决方案,并提供科学见解。
- [解决方案新闻网络](#),与新闻记者和新闻机构合作的网络,利用Solutions Story Tracker 和Learning Lab等工具建立联系,使媒体能够“从批判角度出发,洞察真相,利用一双锐利的眼睛来调查和解释如何尝试解决人类普遍面临的共同问题。” [10]
- [市场变化基金会的Talking Trash](#)报告和微型网站,关于塑料和石化行业如何利用漂绿策略的优质信息源。
- [Trash Hero](#)开发的[虚假解决方案识别工具](#),流程图形式,可以帮助识别塑料污染解决方案的真伪,以及是否存在漂绿行为。
- [塑料污染联盟的解决方案网页](#),通过其可了解遏制塑料污染所需关键系统性解决方案的信息。
- [什么是漂绿?](#) - 了解更多漂绿详情,以及如何基于ClientEarth发布的作品对漂绿提出质疑。

[10] 解决方案新闻:它是什么?为什么应当关心它? 2020年。
<https://thewholestory.solutionsjournalism.org/solutions-journalism-what-is-it-and-why-should-i-care-e5acd0ab5332>

漂绿指南出版社

联系人

- **Bethany Keeley (欧洲)**
bethany@breakfreefromplastic.org
- **Brett Nadrich (美国)**
brett@breakfreefromplastic.org
- **Erica Cirino (美国)**
press@plasticpollutioncoalition.org
- **Eah Antonio (亚太地区)**
eah@breakfreefromplastic.org
- **Yiyang Jiang (中国)**
yiyang@breakfreefromplastic.org

